



INGOLF - ASSOCIAZIONE ITALIANA INFORMATICI GOLFISTI

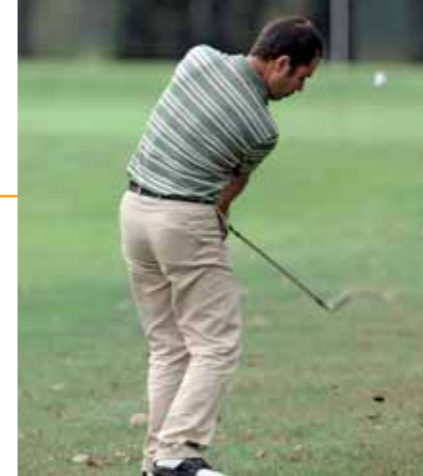
Si è svolto lo scorso 9 ottobre presso il Golf Club Milano, prestigioso e accogliente circolo situato all'interno del Parco di Monza, l'evento ufficiale più importante della stagione agonistica di Ingolf, Associazione Italiana Informatici Golfisti, la rappresentativa nazionale dei dirigenti ed imprenditori del mondo informatico appassionati al gioco del golf.

Una giornata intensa, costellata di molti, interessanti appuntamenti sia sul piano sportivo sia su quello del business. Tale manifestazione, sviluppatasi inizialmente quale competizione individuale riservata ai soci informatici e a una ristretta lista di ospiti sponsor, si è infatti arricchita negli anni associando al contest individuale anche una competizione ufficiale a squadre aziendali del settore informatico. Indubbio l'appeal di una formula di questo tipo, che ha saputo coinvolgere e chiamare a raccolta una qualificata rosa di ben 19 squadre aziendali, presenti in campo in team di tre giocatori ciascuno in rappresentanza di aziende di primario rilievo del settore quali Alesca Informatica, Amd, Atlantic Technologies, Ecs International Italia, Hp, Ibm, Information Technology, Isab Informatica, Lan Service, Mind Soluzioni Tecnologiche, Rdb & Open Systems, Realtech Italia, Sct Italia, Value Team, Visiant e Xenexsys. Contesa la disputa tra i pretendenti al Challenge Ingolf, ambito trofeo in argento vinto in precedenza dalle squadre Information Technology e Ibm Italia (rispettivamente, nel corso del Campionato Ingolf 2007 di Varese e in quello 2008 ospitato a Monticello).

Aspuntarla, con un ottimo risultato complessivo di 139 (dato dalla somma dei due migliori risultati di gara) è stata la squadra Realtech Italia, filiale della multinazionale tedesca Realtech Ag (quotata alla Borsa di Francoforte) e azienda leader nella progettazione, nella realizzazione e nel governo di soluzioni it sap innovative per la gestione dei processi di business aziendali e della piattaforma tecnologica abilitante. Joerg Kayser, Presidente e Amministratore Delegato di Realtech Italia, e Nicola Glowinski, Ceo Realtech Ag, con gli ottimi risultati netti di 72 e 67, giocati sullo sfidante percorso milanese con formula 18 buche medal, hanno saputo conquistare anche il terzo e il secondo netto della seconda categoria, rispettivamente nella classifica Ingolf e in quella Friends Cup. Il contest a squadre ha visto classificarsi in seconda posizione a soli due colpi dai primi classificati, le squadre azien-

dali di Value Team, società di consulenza e servizi IT del Gruppo Value Partners capitanata da Luca Cervellati, vincitore del premio primo lordo – a cui è stato consegnato anche il Trofeo della Federazione Italiana Golf – e di Lan Service, System Integrator che dal 1991 progetta e realizza infrastrutture di rete e servizi di gestione, con specializzazione nel network & system management, security, consolidamento e virtualizzazione. Importante anche l'ingresso in campo del team Hewlett-Packard, capitanato da Luigi Freguia, Amministratore Delegato Italia, in contention insieme ai compagni di squadra Carlo Magistrelli e Andy Lewis, che si sono aggiudicati il terzo posto con 142 colpi, seguiti al quarto posto con 144 dalla squadra Ecs International Italia, guidata da Massimiliano Molese in team insieme al primo netto di prima categoria Friends Cup Francesco Federico e al terzo netto della stessa categoria Paolo Coletto.

Ma la presenza di Hewlett-Packard a questa edizione 2009 del Campionato Ingolf non ha solo il merito di evidenziare in campo una leadership già espressa dall'azienda nel settore nelle aree tecnologiche in cui la società è operativa (Personal Systems Group, con pc per mercato business e consumer, workstation, dispositivi per il mobile computing; Imaging and Printing Group, con stampa a getto d'inchiostro e laser jet, materiali di consumo, fotografia e intrattenimento digitali; Technology Solutions Group, con prodotti aziendali che comprendono storage e server, Eds, servizi e software), ma ha anche il valore di un debutto in qualità di official sponsor dell'associazione, in partnership con Amd, fornitore leader globale di soluzioni informatiche innovative nei segmenti pc, della grafica e dell'elettronica di consumo, già sponsor Ingolf nel corso delle passate stagioni. Da questa partnership tra le due società è stato possibile dare vita anche ad un evento complementare alla competizione in campo, l'HP & Amd hole in one day evento corporate riservato a un gruppo selezionato di graditi ospiti di HP e Amd che hanno vissuto un momento qualificato di relazione e business ed un primo, professionale approccio al mondo del golf nel corso di una golf clinic loro riservata, seguiti nell'apprendimento dei primi rudimenti di gioco lungo e gioco corto dai professionisti della Golf School Zappa. Ed è sulle note graffianti dell'unconventional glam music del live trio Smoma che si è



chiusa questa giornata di evento, nel corso di un cocktail dinner party ospitato nel ristorante dello stesso golf club, alla presenza di un centinaio di invitati che hanno potuto apprezzare un menu ricercato e curato nei dettagli e le sonorità avvolgenti e originali di questa band in ascesa. Un grazie particolare va a chi ha contribuito al successo di questa manifestazione, e ha seguito in qualità di sponsor gli eventi della stagione Ingolf 2009: primo fra tutti, Infocamere la società di informatica delle Camere di Commercio che ha realizzato e gestisce il sistema telematico nazionale che collega tra loro, attraverso una rete ad alta velocità e ad elevato standard di sicurezza, le 105 Camere di Commercio e le loro 300 sedi distaccate. La Gioielleria Mario Buccellati, nome storico dell'alta gioielleria milanese che con creazioni in argento uniche e dallo stile distintivo ha valorizzato il momento della cerimonia di premiazione. Tommy Hilfiger rinomato brand di abbigliamento che ha fatto omaggio a tutti i partecipanti all'evento di una elegantissima polo disponibile nei tre colori caratteristici del marchio, il bianco, il rosso ed il blu, insieme a molti, apprezzati premi di gara e premi ad estrazione. E ClarinsMen, apprezzato brand di riferimento per prodotti legati alla cura e alla bellezza del corpo e alle fragranze. Ingolf ringrazia inoltre per il gentile patrocinio Assintel Associazione Nazionale Imprese Ict e il media partner Golf & Turismo.

di Ylenia Balbinot

I risultati

VII Campionato Italiano Individuale Ingolf 18 buche medal, 2 categorie Golf Club Milano, 9 ottobre

Prima categoria soci Ingolf: 1° Riccardo Ciceri 75; 1° lordo Luca Cervellati 87; 2° Nicola Demattia 75; 3° Maurizio Pozzi 77. Seconda categoria: 1° Carlo Ludovico Diaz 68; 2° Monica Barisone 72; 3° Joerg Kayser 72. Friends Cup - Prima categoria: 1° Francesco Federico 72; 2° Andy Lewis 72; 3° Paolo Coletto 72. Seconda categoria: 1° Maurizio Clerici 67; 2° Nicola Glowinski 67; 3° Luigi Freguia 70. Premi speciali: driving contest maschile 'Clarins' buca 2 Alberto Cattaneo metri 220; driving contest femminile 'Clarins' buca 2 Monica Barisone metri 148; driving contest maschile 'Tommy Hilfiger' buca 15 Joerg Kayser metri 246; driving contest femminile 'Tommy Hilfiger' buca 15 Mavi Tomasella metri 165; nearest to the pin buca 3 'Tommy Hilfiger' Friends Cup Nicola Morchio metri 7,36; nearest to the pin buca 12 'Tommy Hilfiger' soci Ingolf Piergiorgio Riva metri 3,19; nearest to the pin buca 12 'Tommy Hilfiger' Friends Cup Cesare Rotta metri 1,95.

Per informazioni e iscrizioni: La Princess Events & Communication, Piazza Giovine Italia 5, Milano, tel 02 4986178, ylenia.balbinot@la-princess.it. Visita il sito: www.ingolf.it!