

INGOLF - ASSOCIAZIONE ITALIANA INFORMATICI GOLFISTI



Riparte con rinnovato vigore il Circuito Nazionale Ingolf promosso dall'Associazione Italiana Informatici Golfisti (www.ingolf.it), la rappresentativa nazionale ufficiale degli operatori del settore Information & Communication Technology appassionati al gioco del golf. E la passione è indubbiamente un tratto caratterizzante forte e vitale di questa associazione, che anche a dispetto dei tempi duri, alimenta e sostiene un percorso agonistico in sei tappe ospitate in alcuni dei circoli più accoglienti del nostro paese.

Un numero importante di giocatori attesi per ciascuna manifestazione (una media di 160/170 giocatori per gara, tra i quali si annoverano i dirigenti ed imprenditori del mondo informatico soci di Ingolf, ma anche i numerosi amici soci dei Circoli ospitanti), un set di location di alto livello che fa da sfondo e cornice a queste manifestazioni, grazie anche a percorsi di grande bellezza (tra tutti, il Golf Club Milano che accoglierà l'evento conclusivo della stagione, il VII Campionato Italiano), ma soprattutto un apprezzamento e un seguito rodato, che sono stati coltivati con cura nel corso delle passate edizioni, sin dal 2003, anno della costituzione di questa associazione e di debutto quindi nella costellazione delle associazioni golfistiche italiane di categoria. Il golf è quindi spunto per occasioni di incontro e di confronto, sportive ma anche legate al business, l'occasione e il pretesto informale per interessare nuove relazioni e per consolidare quelle acquisite, per apprezzare nuove formule di gioco (l'alternanza delle formule sportive proposte nelle sei tappe di questo circuito 2009 vuole inserire una più ampia scelta e

varietà di gioco rispetto ai più tradizionali appuntamenti in calendario) e per organizzare long weekend fuori porta, con i propri amici e famigliari, seguendo l'ideale percorso suggerito da Ingolf che tocca dai primi di aprile ai primi di ottobre, Lombardia, Veneto, Lazio e Toscana.

Un grazie è dovuto a chi sostiene le attività di Ingolf in qualità di sponsor o di partner: primo fra tutti, InfoCamere (www.infocamere.it) la società di informatica delle Camere di Commercio che ha realizzato e gestisce il sistema telematico nazionale che collega tra loro, attraverso una rete ad alta velocità e a elevato standard di sicurezza, le 105 Camere di Commercio e le loro 300 sedi distaccate. La Gioielleria Mario Buccellati, nome storico dell'alta gioielleria milanese, che con le sue creazioni senza tempo dal gusto ineffabile e distintivo caratterizzerà alcuni peculiari momenti della cerimonia di premiazione. E ClarinsMen, apprezzato brand di riferimento per prodotti legati alla cura e alla bellezza del corpo e alle fragranze, che arricchirà queste tappe con l'assegnazione di speciali gift box, quali premi di gara e premi a estrazione. Ingolf ringrazia inoltre per il gentile patrocinio Assintel Associazione Nazionale Imprese ICT, l'associazione nazionale di riferimento delle imprese ICT della Confcommercio, che rappresenta le imprese associate presso autorità, enti e istituzioni nazionali e internazionali, ne tutela gli interessi e si fa portavoce delle esigenze delle diverse tipologie di aziende che operano nel mercato dell'information and communication technology, e il Media Partner Golf & Turismo, con il quale continua e si sviluppa sempre più saldo un rapporto di collaborazione inteso a offrire la più ampia visibilità ai progetti e agli sviluppi di questa associazione.

Ylenia Balbinot

I prossimi appuntamenti

16 maggio	18 buche Stableford, Asolo
6 giugno	4 palle la migliore, Chervò San Vigilio

Per informazioni e iscrizioni: La PRincess Events & Communication, Piazza Giovine Italia 5, Milano, tel 02 4986178, ylenia.balbinot@laprincess.it Visita il sito: www.ingolf.it

