



Ingolf - Ass. Informatici Golfisti

INGOLF Associazione Italiana Informatici Golfisti: riparte di slancio un Circuito ricco di sorprese

Anche quest'anno si preannuncia essere davvero ricco di sorprese per quanti seguono con entusiasmo ed attenzione i programmi e le manifestazioni promosse da INGOLF Associazione Italiana Informatici Golfisti: dai timidi esordi di fine 2003, anno della sua nascita, la rappresentativa degli operatori del mondo informatico, che condividono una comune passione per il gioco del golf, ha fatto strada.

E molti fatti lo dimostrano: un numero crescente di soci; un circuito di gare sempre più impegnative e sfidanti, da giocare su percorsi di grande bellezza accuratamente selezionati nel rispetto di una vocazione itinerante che porta l'Associazione a conoscere sempre nuovi circoli; una rappresentativa sempre più prestigiosa di aziende sponsors che aderiscono ai progetti ed alle manifestazioni organizzate, garantendone il successo e stimolandone la ricchezza e l'unicità dei contenuti. Una serie di iniziative collaterali, quali il patrocinio dell'edizione 2006 di "ICT Trade" (Ferrara Fiere, 7-9 giugno), incontro nazionale delle Terze Parti dell'ICT che grazie all'iniziativa di SIRMI Spa, sostenitore dell'Associazione fin dalla sua fondazione, favorisce il confronto fra oltre 1000 addetti ai lavori della Digital Technology; sino alla organizzazione di una "Golf Clinic" di una giornata dedicata da ACER a tutti i soci INGOLF ed ad una serie di ospiti, e di uno splendido viaggio di fine anno, previsto per il

ponte di Sant'Ambrogio, presso "La Residence des Cascades" di Soma Bay (Egitto), il prestigioso Golf Resort & Thalasso Center della catena The Leading Hotels of the World, ove poter giocare nel percorso a 18 buche disegnato da Gary Player.

Quanto sin qui esposto, merita sicuramente di essere presentato alla luce dell'impegno e del commitment di tutte quelle realtà che hanno sposato le finalità, sportive, di aggregazione e di sviluppo del business, proprie di INGOLF e che hanno quindi aderito al progetto INGOLF per questa stagione 2006.

E' quindi un piacere rivedere, tra le fila dei sostenitori storici, la già menzionata The Leading Hotels of the World, realtà leader nel settore turistico che ospita nei suoi prestigiosi alberghi di tutto il mondo i fortunati vincitori dei week end per due persone posti ad estrazione in occasione di ciascuna gara, così come *Golf & Turismo*, che anche quest'anno si propone quale portavoce ufficiale della nostra Associazione.

Ma è tra i due Major Sponsors che si riconferma la sostanziale posizione di leadership di due aziende del settore informatico che, accompagnando INGOLF nel suo percorso di crescita, valorizzano al meglio il proprio brand ed i servizi e prodotti offerti: da un lato ORACLE, società di software per le imprese storicamente impegnata nel consolidamento dei sistemi informativi, nel cluster database e nello sviluppo della tecnologia basata su Internet per una gestione ottimale delle risorse aziendali, e dall'altro ACER, IT Vendor di riferimento a livello mondiale grazie ad un'ampia offerta di soluzioni tecnologicamente avanzate che vanno dai PC Notebook e Desktop, dai server e dai sistemi di storage, fino ai monitor, alle soluzioni di e-business, alle pe-



riferiche, ai dispositivi digitali, e, non ultimo, ai TV LCD, oggetto peraltro dell'ambizioso "Grand PRIX ACER 2006", speciale classifica ranking atta a stabilire, sul totale delle cinque gare del Circuito Italiano i tre migliori giocatori Soci Ordinari di INGOLF.

Riconferme preziose queste, il cui valore va a sommarsi a quello dato dalle aziende "new entry" del Circuito: da ECS International Italia S.p.A., azienda leader, sia a livello europeo che italiano, nel noleggio e nella gestione di parchi di strumenti e tecnologie informatiche e per le telecomunicazioni, a BNP Paribas, attore di principale rilievo tra le banche private europee, operativo nelle attività di Banca d'Investimento e di Finanziamento, nel Private Banking, nel Securities Services e nell'Assets Management.

Ed è importante sottolineare la presenza di due nuovi importanti sponsors quali Salvini Gioielli e Tommy Hilfiger. La presenza di Salvini Gioielli porta sul circuito INGOLF il lusso ed il carattere così elegantemente comunicato dal design e dalla qualità dei gioielli Salvini, indossabili in ogni momento della giornata e così accattivanti come la campagna pubblicitaria di cui è protagonista Sharon Stone. Una bellissima Farfalla Salvini in oro bianco e diamanti verrà estratta a sorte tra tutti i giocatori presenti alla premiazione.

Una scelta di campo per lo sportswear brand di richiamo internazionale Tommy Hilfiger, che, forte di un'eccezionale presenza nel mondo del golf a livello worldwide, testimoniata dalla recente sponsorizzazione del Torneo di Golf All Star Cup (competizione giocata secondo la formula Ryder Cup che nel 2005

ha visto star del calibro di Catherine Zeta Jones, Samuel L. Jackson ed Andy Garcia confrontarsi sul verde percorso del Celtic Manor in Galles), e dalla sponsorizzazione della stella del golf europeo Nick Dougherty, che vestirà la collezione golf europea di Tommy Hilfiger durante lo European Tour, gli US PGA e l'Asian Tour, per promuovere e valorizzare in Italia la propria collezione di abbigliamento per il golf ha selezionato in via esclusiva il Circuito INGOLF.

Cosa dire di più? Le premesse ci sono tutte per assicurare in questa stagione agonistica che è alle porte molte emozioni e molte sorprese: l'affiancamento degli official supplier Callaway Golf e delle aziende agricole Madonna Alta di Montefalco e Quaquarelli di Canneto Pavese sarà sicuramente un atout in più, ma il successo dell'intera iniziativa verrà infine decretato dalla partecipazione copiosa dei giocatori... L'invito dunque è a non mancare: grazie alla formula di gioco (18 buche Stableford su due classifiche distinte) le gare INGOLF sono aperte ai soci INGOLF ed anche a tutti i golfisti che vi vorranno prendere parte!

Ylenia Balbinot

I prossimi appuntamenti

Aprile 8 Bologna
Maggio 7 Brianza

Per informazioni: Associazione Italiana Informatici Golfisti - c/o La Princess Events & Communication, Piazza Giovine Italia 5, Milano, tel. 02 4986178, fax 02 460287, ylenia.balbinot@laprincess.it, www.ingolf.it.